

Số: 6503/SYT-VP
V/v triển khai Bộ khẩu hiệu
truyền thông về dịch vụ công
trực tuyến

An Giang, ngày 24 tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Các phòng thuộc Sở Y tế;
 - Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế.
- (Sau đây gọi chung là phòng, đơn vị)

Thực hiện Công văn số 17040/VP-HCC ngày 21/8/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc triển khai Bộ khẩu hiệu truyền thông về dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh An Giang.

Để tổ chức triển khai đồng bộ, thống nhất, tạo hiệu ứng truyền thông thường xuyên và nâng cao mức độ nhận biết, sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh, Sở Y tế đề nghị các phòng, đơn vị phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

I. Thống nhất sử dụng Bộ khẩu hiệu truyền thông về dịch vụ công trực tuyến

Các phòng, đơn vị sử dụng Bộ khẩu hiệu truyền thông về dịch vụ công trực tuyến trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử. Trong đó, ưu tiên sử dụng thường xuyên 10 khẩu hiệu trọng tâm sau:

- Dịch vụ công trực tuyến - Nhanh hơn, thuận tiện hơn, minh bạch hơn;
- Mỗi hồ sơ trực tuyến - Một bước tiến của chuyển đổi số;
- Dịch vụ công trực tuyến - Mọi lúc, mọi nơi;
- Tiết kiệm thời gian - Giảm chi phí - Nâng cao chất lượng phục vụ;
- Người dân chủ động - Chính quyền phục vụ;
- Doanh nghiệp số bắt đầu từ dịch vụ công trực tuyến;
- Tài khoản VNeID - Thuận tiện thực hiện nhiều dịch vụ công trực tuyến;
- Lấy sự hài lòng của người dân làm thước đo chất lượng phục vụ;
- Mỗi công chức là một đại sứ chuyển đổi số;
- Chung tay xây dựng chính quyền số - Vì người dân và doanh nghiệp.

Ngoài 10 khẩu hiệu trọng tâm nêu trên, các phòng, đơn vị căn cứ đối tượng, nội dung, không gian và hình thức truyền thông để lựa chọn các khẩu hiệu theo chuyên đề tại Phụ lục kèm theo Công văn số 17040/VP-HCC ngày 21/8/2026 của

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; bảo đảm sử dụng đúng nội dung, không tự ý sửa đổi làm thay đổi ý nghĩa của thông điệp đã được thống nhất.

II. Tổ chức sử dụng khẩu hiệu phù hợp với từng nhóm đối tượng

1. Đối với người dân

Tập trung các thông điệp làm rõ lợi ích thiết thực của dịch vụ công trực tuyến như tiết kiệm thời gian, giảm đi lại, chủ động thực hiện thủ tục, sử dụng tài khoản định danh điện tử và theo dõi quá trình giải quyết hồ sơ trên môi trường số. Ưu tiên các khẩu hiệu:

- Dịch vụ công trực tuyến - Mọi lúc, mọi nơi.
- Dịch vụ công trực tuyến - Giảm số lần đi lại.
- Dịch vụ công trực tuyến trong tầm tay.
- Nộp hồ sơ trực tuyến - Tiết kiệm thời gian cho gia đình bạn.
- Người dân chủ động - Chính quyền phục vụ.
- Tài khoản VNeID - Thuận tiện thực hiện nhiều dịch vụ công trực tuyến.

2. Đối với doanh nghiệp

Tập trung truyền thông về giảm thời gian, chi phí tuân thủ; nâng cao tính minh bạch; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và tăng khả năng tương tác với cơ quan nhà nước trên môi trường số. Ưu tiên các khẩu hiệu:

- Doanh nghiệp số bắt đầu từ dịch vụ công trực tuyến.
- Giảm thời gian làm thủ tục - Tăng thời gian phát triển doanh nghiệp.
- Dịch vụ công trực tuyến - Đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển.
- Dịch vụ công trực tuyến - Góp phần tạo môi trường đầu tư thuận lợi.
- Doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến - Nâng cao năng lực cạnh tranh.

3. Đối với cán bộ, công chức, viên chức và người làm việc tại các phòng, đơn vị

Gắn hoạt động truyền thông với trách nhiệm hướng dẫn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp; nâng cao kỹ năng số, thái độ phục vụ và trách nhiệm trong quá trình tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính. Ưu tiên các khẩu hiệu:

- Mỗi công chức là một đại sứ chuyển đổi số.
- Phục vụ tận tâm - Giải quyết đúng hẹn - Hướng dẫn tận tình.
- Lấy sự hài lòng của người dân làm thước đo chất lượng phục vụ.
- Số hóa hồ sơ - Tái sử dụng dữ liệu - Nâng cao chất lượng phục vụ.
- Dịch vụ công trực tuyến - Kết nối nhanh, phục vụ tốt.

III. Triển khai theo từng không gian và hình thức truyền thông

1. Trên môi trường số

Đăng tải và lồng ghép Bộ khẩu hiệu trên Cổng/Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, Zalo, Facebook và các nền tảng truyền thông số phù hợp.

Khuyến khích thiết kế infographic, ảnh truyền thông, video ngắn, clip hướng dẫn từng bước thực hiện dịch vụ công trực tuyến; gắn khẩu hiệu với mã QR hoặc đường dẫn đến nội dung hướng dẫn, dịch vụ công tương ứng để tăng khả năng chuyển đổi từ truyền thông sang hành động thực tế.

Đối với nội dung trên môi trường số, ưu tiên các khẩu hiệu ngắn, dễ nhận biết và có tính thúc đẩy hành động như:

- Dịch vụ công trực tuyến - Mọi lúc, mọi nơi;
- Dịch vụ công trực tuyến trong tầm tay;
- Dịch vụ công trực tuyến - Kết nối nhanh, phục vụ tốt;
- Mỗi hồ sơ trực tuyến - Một bước tiến của chuyển đổi số.

2. Truyền thông trực quan

Căn cứ điều kiện thực tế lựa chọn vị trí phù hợp tại trụ sở, khu vực đông dân cư và địa điểm sinh hoạt cộng đồng để bố trí pano, áp phích, bảng điện tử hoặc các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp.

Việc thiết kế phải bảo đảm nội dung ngắn gọn, dễ đọc, dễ nhận biết; ưu tiên sử dụng thống nhất khẩu hiệu trọng tâm, không bố trí quá nhiều thông điệp trên cùng một sản phẩm truyền thông;

IV. Gắn khẩu hiệu với nội dung hướng dẫn và hỗ trợ thực hiện dịch vụ công trực tuyến

Các phòng, đơn vị chủ động:

- Hướng dẫn đăng nhập, sử dụng tài khoản định danh điện tử VNeID khi thực hiện dịch vụ công trực tuyến;
- Hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ, kê khai biểu mẫu điện tử, nộp hồ sơ và thanh toán trực tuyến đối với thủ tục có hỗ trợ;
- Hướng dẫn tra cứu tình trạng xử lý hồ sơ, nhận kết quả điện tử và khai thác lại thông tin, dữ liệu đã được số hóa khi đủ điều kiện;
- Bố trí nhân sự hỗ trợ trực tiếp đối với người cao tuổi, người ít sử dụng công nghệ, người gặp khó khăn khi thao tác trên môi trường điện tử;
- Chủ động xây dựng nội dung truyền thông bằng ngôn ngữ đơn giản, trực quan, phù hợp đặc điểm địa phương.

V. Bảo đảm tính thống nhất và phù hợp khi sử dụng

Các phòng, đơn vị khi sử dụng Bộ khẩu hiệu cần bảo đảm:

- Không sử dụng cách diễn đạt mang tính tuyệt đối như “mọi thủ tục”, “100% thủ tục” hoặc các nội dung có thể làm người dân, doanh nghiệp hiểu rằng

tất cả thủ tục hành chính đều được thực hiện hoàn toàn trực tuyến khi chưa có căn cứ hoặc điều kiện thực tế tương ứng;

- Không sử dụng thuật ngữ khẩu ngữ, thiếu tính hành chính hoặc khó hiểu;
- Không tự ý bổ sung thông tin về thời gian giải quyết, mức phí, lệ phí, phạm vi cung cấp dịch vụ hoặc các quyền lợi khác nếu chưa có căn cứ;
- Đối với khẩu hiệu có gắn VNeID, phải sử dụng theo hướng khuyến khích, hỗ trợ thực hiện dịch vụ công trực tuyến, tránh diễn đạt rằng VNeID tự động thay thế mọi thành phần hồ sơ hoặc áp dụng cho toàn bộ thủ tục hành chính;
- Bảo đảm nội dung truyền thông phù hợp với quy định hiện hành, chức năng, nhiệm vụ và điều kiện tổ chức thực hiện của từng cơ quan, đơn vị.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Văn phòng Sở Y tế là đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Công văn này; tổng hợp kịp thời những khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền và đề xuất điều chỉnh nội dung, phương thức truyền thông khi cần thiết.

2. Phòng Công nghệ Thông tin và Truyền thông

Đăng tải, cập nhật chuyên mục về dịch vụ công trực tuyến, cải cách thủ tục hành chính và hướng dẫn thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; đăng tải bộ tài liệu hỏi - đáp, video hướng dẫn, infographic, mã QR, thông tin hỗ trợ và các thông báo có liên quan.

3. Các phòng, đơn vị

Tổ chức triển khai Bộ khẩu hiệu trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, khu vực tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính, tài liệu tuyên truyền và các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý.

Chủ động lựa chọn khẩu hiệu phù hợp lĩnh vực, nhóm đối tượng và đặc điểm thủ tục hành chính thuộc phạm vi phụ trách; lồng ghép với các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, cá nhân thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

Trong quá trình triển khai, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc có đề xuất về nội dung, hình thức truyền thông, đề nghị các phòng, đơn vị phản hồi về Sở Y tế (qua Văn phòng Sở Y tế) để tổng hợp, xem xét.

Sở Y tế đề nghị các phòng, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc SYT;
- Lưu: VT, ttttruc.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đoàn Thanh Hùng